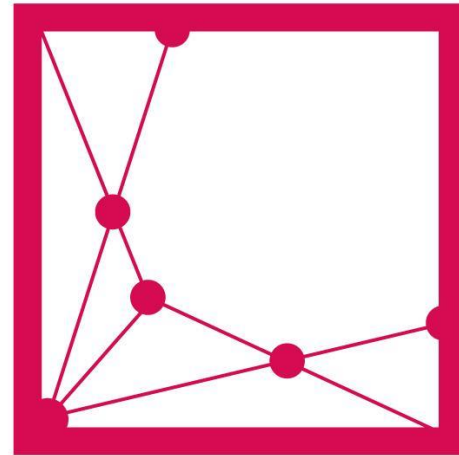


**LEGAL**  
MARKET  
**DAY**



# Spis treści

Czym jest Legal Market Day 2014?

5 powodów, dla których warto wziąć udział

Agenda konferencji

Prelegenci

Co wyróżnia Legal Market Day 2014?

Innowacyjna formuła Legal Market Day 2014

Legal Market Day 2014 – idee i wartości

Networking podczas Legal Market Day 2014

## Czym jest **Legal Market Day 2014**?

- » Legal Market Day to ogólnopolska konferencja dla prawników, którzy chcą tworzyć i rozwijać nowoczesne kancelarie.
- » To połączenie doświadczenia dynamicznych prawników, doradców oraz przedstawicieli świata nauki.
- » Jeśli chcesz zdobyć kompetencje niezbędne do konkurencji na obecnym rynku usług prawnych, ta konferencja jest dla Ciebie.

## 5 powodów dla których warto wziąć udział?

- 1** Zyskasz nowe inspiracje do rozwoju twojej kariery prawniczej.

Dobierając prelegentów i mentorów według ścisłych kryteriów, stworzyliśmy zespół, który dzięki swojemu doświadczeniu i wiedzy inspiruje młodych prawników do rozwoju.
- 2** Zdobędziesz wyjątkową wiedzę i know-how w dziedzinach niezbędnych każdemu prawnikowi.

Legal Market Day to inicjatywa, której celem jest pomoc prawnikom w zdobyciu kompetencji jutra poprzez wprowadzenie ich w rozmaite dziedziny, z których później sami będą mogli wybrać te najbardziej im potrzebne.
- 3** Będziesz mieć szansę skorzystania z bogatego doświadczenia wyjątkowych prelegentów.

Podczas Legal Market Day będziemy gościć prelegentów reprezentujących zarówno prawników-praktyków, środowisko akademickie oraz specjalistów z firm doradczych, którzy na co dzień wspierają prawników w rozwijaniu ich kancelarii.
- 4** Nawiążesz nowe kontakty z prawnikami, którzy również poszukują nowych pomysłów i rozwiązań.

Legal Market Day adresowany jest do dynamicznych i przedsiębiorczych prawników, którzy upartują swojej przewagi rynkowej w stałym poszerzaniu umiejętności.
- 5** Weźmiesz udział w unikatowym wydarzeniu dla prawników.

Tym, co wyróżnia Legal Market Day na mapie wydarzeń skierowanych do prawników chcących poszerzać swoje umiejętności jest przedstawienie poszczególnych tematów w ciekawy, inspirujący ale i użyteczny sposób.

# Agenda konferencji

Prelekcje podczas Legal Market Day 2014 będą się odbywały równolegle w dwóch aulach, zgodnie z agendą przedstawioną na stronie www wydarzenia (lewa i prawa strona agendy).

To Ty decydujesz w jakich prelekcjach chcesz uczestniczyć. Wybierasz do 6 interesujących Cię prelekcji.

Będziesz mieć możliwość uczestniczenia w 6 prelekcjach, miej jednak na względzie to, że wybór może być ograniczony z uwagi na duże zainteresowanie. O zapisie na daną prelekcję decyduje kolejność zgłoszeń.

W ramach Legal Market Day będziemy prezentować szeroki zakres wiedzy i doświadczenia naszych prelegentów. Podczas tegorocznej edycji skupimy się na komunikacji, negocjacjach, marketingu internetowym oraz zarządzaniu.

# Prelegenci

Naszym założeniem jest, aby Legal Market Day przyciągał prawników świeżym spojrzeniem i ciekawą tematyką, w którą wprowadzą ich inspirujące osobistości oraz wiodące autorytety w swoich dziedzinach.

Podczas Legal Market Day będziemy gościć prelegentów reprezentujących zarówno prawników-praktyków, środowisko akademickie oraz specjalistów z firm doradczych, którzy na co dzień wspierają prawników w rozwijaniu ich kancelarii.

Dobierając prelegentów i mentorów według ścisłych kryteriów, stworzyliśmy zespół, który dzięki swojemu doświadczeniu i wiedzy inspiruje młodych prawników do rozwoju.

Zależy nam na tym, aby w trakcie prelekcji powstał pewien rodzaj interakcji pomiędzy prelegentem a uczestnikami.

Dzięki temu sprawimy, że prelekcje LMD budzić będą pozytywne skojarzenia uczestników i na długo pozostaną w ich umysłach.

# Co wyróżnia Legal Market Day 2014?

Tym, co wyróżnia Legal Market Day na mapie wydarzeń skierowanych do prawników chcących poszerzać swoje umiejętności jest przedstawienie poszczególnych tematów w ciekawy, inspirujący ale i użyteczny sposób.

Stawiamy na wiedzę ekspercką połączoną z umiejętnością umiejscowienia jej w określonym kontekście i odniesienia jej do naszej grupy docelowej.

Wyjątkowość oferty Legal Market Day uzyskujemy dzięki bardzo precyzyjnemu określeniu oczekiwań względem każdej prelekcji i rygorystycznemu przestrzeganiu tych zasad.

Każda z zaplanowanych prelekcji ma trwać nie dłużej niż 25 minut i wyróżniać się ciekawą formą zaprezentowania przekazywanych treści.

Legal Market Day to również doskonała okazja do networkingu między prawnikami.

Legal Market Day adresowany jest do dynamicznych i przedsiębiorczych prawników, którzy upartują swojej przewagi rynkowej w stałym poszerzaniu umiejętności.

Legal Market Day tworzony jest głównie z myślą o nowych generacjach prawników, poszukujących możliwości zdobycia dodatkowych umiejętności, które wykraczają poza ramy studiów i aplikacji prawniczych.

# Innowacyjna formuła Legal Market Day 2014

## 25 min.

To maksymalny czas każdej z prelekcji. Z jednej strony mało, z drugiej wystarczająco dużo. Badania mówią, że optymalna długość prezentacji to 18 minut. To czas w którym utrzymujemy pełne skupienie i absorbujemy najwięcej informacji. My też tak sądzimy, dlatego postawiliśmy na zgrabnie podany konkret. Bez bicia piany i owijania w bawełnę. W ten sposób dowiesz się więcej, w krótszym czasie.

## 2 ścieżki

Cenimy sobie Twój czas, co więcej dajemy możliwość wyboru. To Ty decydujesz w jakich prelekcjach chcesz uczestniczyć. Wybierasz do 6 interesujących Cię prelekcji. Możesz wybrać po temacie, możesz postawić na ścieżkę. Jak się przyjrzyś tematyce, to zauważysz, że ułożyliśmy dla Ciebie dwie charakterystyczne ścieżki. Pierwszą z nich cechuje doświadczenie i mentorski charakter, drugą innowacyjność i praktyka.

## 3 x networking

To nie jest zwykła konferencja. To wydarzenie, gdzie oprócz wiedzy i inspiracji zaczerpniętej od ciekawych prelegentów, zyskujesz nowych znajomych – kolegów i koleżanki z branży. To nie konkurencja, to kapitał, który z pewnością przyda się w przyszłości. Wymiana wiedzy, kontaktów, zleceń czy też ścisła współpraca przy projektach w dobie ścisłych specjalizacji prawników, to tylko kilka korzyści, z których możesz czerpać. Daj się poznać innym.



# Legal Market Day 2014 – **Idee i wartości**

## dostępność

Równy i łatwy dostęp dla wszystkich prawników.

## otwartość

Wszyscy uczestnicy i prelegenci są dla siebie partnerami do rozmowy, networking nabiera namacalnej formy po to, by każdy mógł na tym skorzystać.

## innowacyjność i kreatywność

Poruszane tematy mają sprawić, że uczestnicy LEGAL MARKET DAY nie będą mieć wątpliwości, że te dwie cechy mogą dotyczyć również ich – prawników.

## kompetencja

Wysoki poziom prelekcji oraz ciekawy sposób przedstawienia, sprawia, że chcemy więcej takiej i tak podanej wiedzy.

# Networking podczas Legal Market Day 2014

Podczas Legal Market Day 2014 mocno stawiamy na networking! To ma być wydarzenie, które da prawnikom prawdziwą wartość.

Choć networking to jedna z kluczowych umiejętności w pracy prawnika, niewielu prawników zdaje sobie sprawę z tego, jak bardzo ta umiejętność jest im obecnie potrzebna. Jedynie naprawdę nieliczni wiedzą, że networking nie jest czymś, z czym człowiek musi się urodzić, ale jest umiejętnością, którą można nabyć.

To nie jest zwykła konferencja. To wydarzenie, gdzie oprócz wiedzy i inspiracji zaczerpniętej od ciekawych prelegentów, zyskujesz nowych znajomych – kolegów i koleżanki z branży. To nie konkurencja, to kapitał, który z pewnością przyda się w przyszłości. Wymiana wiedzy, kontaktów, zleceń czy też ścisła współpraca przy projektach w dobie ścisłych specjalizacji prawników, to tylko kilka korzyści, z których będziesz mógł czerpać.

Daj się poznać innym podczas trzech sesji networkingowych zaplanowanych na Legal Market Day 2014. Nie zapomnij zabrać ze sobą większej ilości wizytówek!

[www.legalmarketday.com](http://www.legalmarketday.com)

ZAREJESTRUJ SIĘ

**Patronat nad wydarzeniem sprawuje**

Wielkopolska Izba Adwokacka

**Wydarzenie wspierają:**

Fashion Law Business

prawnikwmediacji.pl

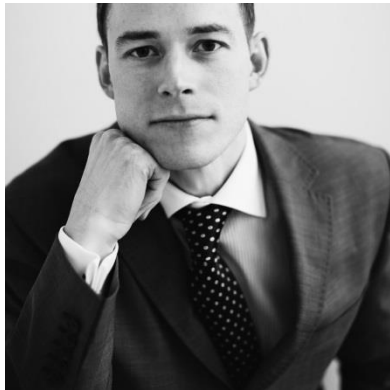
MARKETINGPRAWNICZY.COM

SpecPrawnik.pl



## ZAPRASZAMY

Jesteśmy przekonani, że Legal Market Day 2014 będzie niezwykłym wydarzeniem.  
Z poważaniem,



**Łukasz Łaniecki**

+48 88 33 88 408

[hello@legalmarketday.com](mailto:hello@legalmarketday.com)



**Jacek Stanisławski**

+48 501 635 171

[hello@legalmarketday.com](mailto:hello@legalmarketday.com)



**Marcin Tomczak**

+48 788 888 827

[hello@legalmarketday.com](mailto:hello@legalmarketday.com)