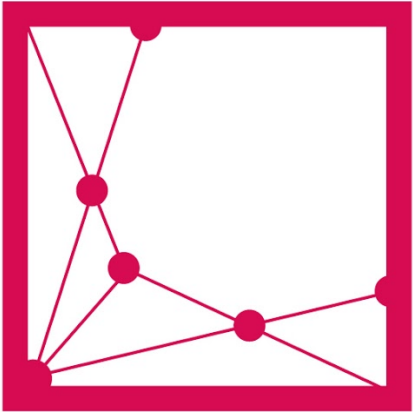


LEGAL
MARKET
DAY



Spis treści

Czym jest Legal Market Day 2015?

Jaki był Legal Market Day 2014?

5 powodów, dla których warto wziąć udział

Agenda konferencji

Prelegenci

Co wyróżnia Legal Market Day 2015?

Innowacyjna formuła Legal Market Day 2015

Legal Market Day 2015 – idee i wartości

Networking podczas Legal Market Day 2015

Czym jest Legal Market Day 2015?

» Legal Market Day to ogólnopolska konferencja dla prawników, którzy chcą tworzyć i rozwijać **nowoczesne kancelarie**.

» To połączenie **doświadczenia** dynamicznych prawników, doradców oraz przedstawicieli świata nauki.

» Jeśli chcesz zdobyć kompetencje niezbędne do konkurencji na obecnym rynku usług prawnych, **ta konferencja jest dla Ciebie**.

Jaki był Legal Market Day 2014?

» W zeszłorocznej edycji Legal Market Day wzięli udział **przedstawiciele ponad stu kancelarii z całej Polski**.

» Podczas swoich przemówień **prelegenci** poruszali kwestie tworzenia oraz dynamicznego rozwijania kancelarii, istotnej roli marketingu w zawodzie prawnika, narzędzi internetowych przydatnych do promocji kancelarii czy zależności między specjalizacją, a osiągnięciem sukcesu.

» W czasie **sesji networkingowych** nawiązać można było nowe znajomości w środowisku prawniczym.

» **Patronami LMD 2014** zostały Krajowa Izba Radców Prawnych i Wielkopolska Izba Adwokacka.

» Wśród **partnerów** znaleźli się m.in.: Kancelaria Prawna FilipiakBabicz, Dentons, LexisNexis, e-prawnik.pl.

5 powodów, dla których warto wziąć udział?

1. Zyskasz nowe inspiracje do rozwoju twojej kariery prawniczej.

Dobierając prelegentów i mentorów według ścisłych kryteriów, stworzyliśmy **zespół**, który dzięki swojemu doświadczeniu i wiedzy inspiruje młodych prawników do rozwoju.

2. Zdobędziesz wyjątkową wiedzę i knowhow w dziedzinach niezbędnych każdemu prawnikowi.

Legal Market Day to inicjatywa, której celem jest pomoc prawnikom w **zdobyciu kompetencji jutra** poprzez wprowadzenie ich w rozmaite dziedziny, z których później sami będą mogli wybrać te najbardziej im potrzebne.

3. Będziesz mieć szansę skorzystania z bogatego doświadczenia wyjątkowych prelegentów

Podczas Legal Market Day będziemy gościć prelegentów reprezentujących zarówno prawników-praktyków, środowisko akademickie oraz specjalistów z firm doradczych, którzy na co dzień wspierają prawników w **rozwijaniu ich kancelarii**.

4. Nawiążesz nowe kontakty z prawnikami, którzy również poszukują nowych pomysłów i rozwiązań.

Legal Market Day adresowany jest do dynamicznych i przedsiębiorczych prawników, którzy upatrują swojej **przewagi rynkowej** w stałym poszerzaniu umiejętności.

5. Weźmiesz udział w unikatowym wydarzeniu dla prawników

Tym, co wyróżnia Legal Market Day na mapie wydarzeń skierowanych do prawników chcących **poszerzać swoje umiejętności** jest przedstawienie poszczególnych tematów w ciekawy, inspirujący ale i użyteczny sposób.

Agenda konferencji

Prelekcje podczas Legal Market Day 2015 będą się odbywały równolegle w dwóch aulach, zgodnie z agendą przedstawioną na stronie www wydarzenia (lewa i prawa strona agendy).

To **Ty decydujesz** w jakich prelekcjach chcesz uczestniczyć. Wybierasz do 6 interesujących Cię prelekcji.

Będziesz mieć możliwość uczestniczenia w **6 prelekcjach**, miej jednak na względzie to, że wybór może być ograniczony z uwagi na duże zainteresowanie. O zapisie na daną prelekcję decyduje kolejność zgłoszeń.

W ramach Legal Market Day będziemy prezentować **szeroki zakres wiedzy i doświadczenia** naszych prelegentów.

Podczas tegorocznej edycji skupimy się na komunikacji, negocjacjach, marketingu internetowym oraz zarządzaniu.

Prelegenci

Naszym założeniem jest, aby Legal Market Day przyciągał prawników **świeżym spojrzeniem i ciekawą tematyką**, w którą wprowadzą ich **inspirujące osobistości oraz wiodące autorytety** w swoich dziedzinach.

Podczas Legal Market Day będziemy gościć prelegentów reprezentujących zarówno prawników-praktyków, środowisko akademickie oraz specjalistów z firm doradczych, którzy na co dzień wspierają prawników w rozwijaniu ich kancelarii.

Dobierając prelegentów i mentorów według ścisłych kryteriów, stworzyliśmy zespół, który dzięki swojemu doświadczeniu i wiedzy inspiruje młodych prawników do rozwoju.

Zależy nam na tym, aby w trakcie prelekcji powstał pewien **rodzaj interakcji pomiędzy prelegentem a uczestnikami**.

Dzięki temu sprawimy, że prelekcje LMD budzić będą **pozytywne skojarzenia** uczestników i na długo pozostaną w ich umysłach.

Co wyróżnia Legal Market Day 2015?

Tym, co wyróżnia Legal Market Day na mapie wydarzeń skierowanych do prawników chcących poszerzać swoje umiejętności jest przedstawienie poszczególnych tematów w **ciekawy, inspirujący ale i użyteczny sposób**.

Stawiamy na **wiedzę ekspercką połączoną z umiejętnością** umiejscowienia jej w określonym kontekście i odniesienia jej do naszej grupy docelowej.

Wyjątkowość oferty Legal Market Day uzyskujemy dzięki bardzo **precyzyjnemu określeniu oczekiwań** względem każdej prelekcji i rygorystycznemu przestrzeganiu tych zasad.

Każda z zaplanowanych prelekcji ma trwać nie dłużej niż **25 minut** i wyróżniać się ciekawą formą zaprezentowania przekazywanych treści.

Legal Market Day to również doskonała okazja do **networkingu między prawnikami**.

Legal Market Day adresowany jest do **dynamicznych i przedsiębiorczych prawników**, którzy upartują swojej przewagi rynkowej w stałym **poszerzaniu umiejętności**.

Legal Market Day tworzony jest głównie z myślą o nowych generacjach prawników, **poszukujących możliwości** zdobycia dodatkowych umiejętności, które wykraczają poza ramy studiów i aplikacji prawniczych.

Innowacyjna formuła

Legal Market Day 2015

25 minut

To maksymalny czas każdej z prelekcji. Z jednej strony mało, z drugiej wystarczająco dużo. Badania mówią, że optymalna długość prezentacji to 18 minut. To czas, w którym utrzymujemy **pełne skupienie** i absorbujemy najwięcej informacji. My też tak sądzimy, dlatego postawiliśmy na zgrabnie podany **konkret**. Bez bicia piany i owijania w bawełnę. W ten sposób dowiesz się więcej, w krótszym czasie.

2 ścieżki

Cenimy sobie Twój czas, co więcej dajemy możliwość wyboru. To **Ty decydujesz w jakich prelekcjach chcesz uczestniczyć**. Wybierasz do 6 interesujących Cię prelekcji. Możesz wybrać po temacie, możesz postawić na ścieżkę. Jak się przyjrzyysz tematyce, to zauważysz, że ułożyliśmy dla Ciebie dwie charakterystyczne ścieżki. Pierwszą z nich cechuje **doświadczenie** i **mentorski charakter**, drugą **innowacyjność** i **praktyka**.

3 x networking

To nie jest zwykła konferencja. To wydarzenie, gdzie oprócz wiedzy i inspiracji zaczerpniętej od ciekawych prelegentów, zyskujesz nowych znajomych – kolegów i koleżanki z branży. To nie konkurencja, to **kapitał**, który z pewnością przyda się w przyszłości. Wymiana wiedzy, kontaktów, zleceń czy też ścisła współpraca przy projektach w dobie ścisłych specjalizacji prawników, to tylko kilka **korzyści**, z których możesz czerpać. Daj się poznać innym.

Legal Market Day 2015 – Idee i wartości

dostępność

Równy i łatwy **dostęp** dla wszystkich prawników.

otwartość

Wszyscy uczestnicy i prelegenci są dla siebie **partnerami** do rozmowy, **networking** nabiera namacalnej formy po to, by każdy mógł na tym skorzystać.

innowacyjność i kreatywność

Poruszane tematy mają sprawić, że uczestnicy LEGAL MARKET DAY nie będą mieć wątpliwości, że te dwie cechy mogą dotyczyć również ich – **prawników**.

kompetencja

Wysoki poziom prelekcji oraz ciekawy sposób przedstawienia, sprawia, że chcemy więcej takiej i tak podanej **wiedzy**.

Networking podczas Legal Market Day 2015

Podczas Legal Market Day 2015 mocno stawiamy na networking! To ma być wydarzenie, które da prawnikom **prawdziwą wartość**.

Choć networking to jedna z kluczowych umiejętności w pracy prawnika, niewielu prawników zdaje sobie sprawę z tego, jak bardzo ta **umiejętność** jest im obecnie potrzebna. Jedynie naprawdę nieliczni wiedzą, że networking nie jest czymś, z czym człowiek musi się urodzić, ale jest umiejętnością, którą można nabyć.

To nie jest zwykła konferencja. To wydarzenie, gdzie oprócz **wiedzy i inspiracji** zaczerpniętej od ciekawych prelegentów, zyskujesz nowych znajomych – kolegów i koleżanki z branży. To nie konkurencja, to kapitał, który z pewnością przyda się w przyszłości. Wymiana wiedzy, kontaktów, zleceń czy też **ściśła współpraca** przy projektach w dobie ścisłych specjalizacji prawników, to tylko kilka korzyści, z których będziesz mógł czerpać.

Daj się poznać innym podczas trzech **sesji networkingowych** zaplanowanych na Legal Market Day 2014. Nie zapomnij zabrać ze sobą większej ilości wizytówek!

ZAPRASZAMY

Więcej informacji oraz formularz zgłoszeniowy znajdą Państwo na stronie:

www.LegalMarketDay.com

Jesteśmy przekonani, że Legal Market Day 2015 będzie niezwykłym wydarzeniem.
Z poważaniem,



Jacek Stanisławski
+48 501 635 171
js@tomczak-stanislawski.com



Marcin Tomczak
+48 788 888 827
mt@tomczak-stanislawski.com